

# Utdanning for morgendagens reiseliv

**OPPSTART: 22. AUGUST**

Praktisk og yrkesrettet utdanning til besøks- og opplevelsesnæringene



VELKOMMEN  
TIL OSS  
FOR VIKTIG  
KOMPETANSE-  
PÅFYLL!



## BESKRIVELSE

Verden har blitt mindre og folk reiser mye. Vår tids turister er kunnskapsrike og kvalitetsbevisste og forlanger god kvalitet i alle ledd når de kommer til en destinasjon. Gode vertskap og gode opplevelser er det lederne og de ansatte i bedriftene i besøks- og opplevelsesnæringene som må levere.

Etter fullført studium kvalifiserer kandidaten til stillinger på avdelingsledernivå og som vertskap i alle avdelinger i bedrifter innen reiselivs- opplevelsesnæringene.

## YRKESROLLER

Studenten kan gå rett ut i arbeid i besøks- og opplevelsesnæringene til blant annet følgende yrkesroller:

1. Vertskap
2. Avdelingsleder
3. Guide
4. Aktivitets- og opplevelsesleverandør

Undervisning på skolen	Selvstudium	Praksis
480	600	450

## STUDIETS OMFANG

Utdanningen har en samlet normert studietid på ett år. Det er mulig å ta utdanningen på deltid over to år.

## HOVEDMÅL FOR STUDIET

Lofoten reiselivfagskole skal utdanne velkvalifiserte og motiverte medarbeidere til besøks- opplevelsesnæringene lokalt, regionalt og nasjonalt. Målet med studiet er å gi studentene kunnskaper, ferdigheter og generell kompetanse som besøksnæringene etterspør. Behovet for kompetente medarbeidere er dokumentert, blant annet gjennom Masterplan for Lofoten (2008), regionale undersøkelser og NHOs kompetansebarometre. Godt kvalifiserte medarbeidere med lokal tilhørighet og kunnskap er viktig for lokalsamfunns- og destinasjonsutvikling og for god kvalitet i produkt/ og opplevelsesleveransene.

## MÅLGRUPPER

Målgrupper for studiet er personer som ønsker å jobbe innen besøks- og opplevelsesnæringene eller beslektede næringer, personer som allerede jobber i næringene og som ønsker økt kompetanse, og personer som ønsker å starte opp egen virksomhet innen reiseliv. Studiet kan også være relevant for politikere og personer ansatt i offentlig forvaltning.